

# WIRTSCHAFT UND RECHT



Networking. Erleben. Lernen.

[www.confare.at](http://www.confare.at)

*Auf Augenhöhe: Treffen Sie Neu-Kunden, die Ihre Marke und Produkte kennenlernen wollen.*

*Ihr Partner beim Entwickeln und Umsetzen von Veranstaltungsideen*

Confare GmbH, Stryeckgasse 8/1, 1210 Wien

[info@confare.at](mailto:info@confare.at)

Tel.: +43/1/997 10 22

26

# WIRTSCHAFT UND RECHT

## Neuer Player im ältesten Gewerbe der Welt

Ob wohl Marketing oder Weiterbildung die ersten Geschäftsfälle waren?

CONFARE, ein junger Konferenz- und Seminaranbieter positioniert sich erfolgreich in beiden Geschäftsbereichen und punktet mit Marketing-Know-how und Netzwerkfokus. Im B2B-Umfeld gibt es ein breites Angebot an Veranstaltungen und Ausbildung. Ein Umfeld, in dem es einem sehr jungen Unternehmen gelang, in kürzester Zeit neue Maßstäbe zu setzen. CONFARE, gegründet von den Zwillingen Alexander und Michael Ghezze. Das erfahrene Team konnte mit dem konsequenten Fokus auf Kooperationen und Netzwerk punkten. Gemeinsam mit der COMPUTERWELT vergibt CONFARE zum Beispiel den CIO-Award für IT-Manager und das CONFARE Team ist auch federführend daran beteiligt, gemeinsam mit dem Industriemagazin auf dem Industriekongress 2009 die führenden Köpfe der österreichischen Wirtschaft, wie Mirko Kovats, Helmut List und Ludwig Scharinger in Linz zu versammeln.

Durch die Zusammenarbeit mit erfolgreichen Fachmedien ermöglicht CONFARE seinen Marketing-Kunden nicht nur professionell organisierte Veranstaltungen, sondern bietet auch die Präsenz in Österreichs führenden B2B Medien. Ein Dienstleistungs-Package, das für Aussteller und Sponsoren der Veranstaltungen einzigartige Synergien bietet.

### Das Motto von CONFARE lautet:

**Gemeinsam. Besser. Machen.** In diesem Sinne ermöglicht CONFARE zahlreichen renommierten Unternehmen, das umfassende im Unternehmen vorhandene Know-how zu Veranstaltungen, Marketing- und Community-Konzepten zu nutzen.

„Als Konferenzveranstalter mussten wir erst in eine State-Of-The-Art Datenbank und die richtige Datenbasis investieren. Diese hervorragende Infrastruktur stellen wir auch unseren Kunden, die selbst als Veranstalter aktiv werden, zur Verfügung“, beschreibt Marketingchef Hans-Gerhard Strassl die Synergien. So rief man gemeinsam mit den Storage-Spezialisten von LB-systems das fibrechannel Symposium als jährlichen Treffpunkt der Rechenzentrumsverantwortlichen ins Leben und unterstützt bei

Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen Unternehmen wie DIG, Microsoft, Siemens, Netviewer oder Lemon42.

Dabei stehen die individuellen Marketingbedürfnisse des Kunden im Vordergrund: „Hausverstand, Augenmerk auf die Individualität des Kunden sowie das Denken in Alternativen, das sind die Eigenschaften, die die Qualität der CONFARE-Dienstleistung ausmachen“, lobt Gerald Zögl, Geschäftsführer von LB-systems.

Gemeinsam mit der KPMG setzt CONFARE auch neue Akzente in der Ausbildung für IT-Manager. „Wir vermitteln IT-Managern das notwendige wirtschaftliche und rechtliche Know-how, um den hohen Anforderungen der Geschäftsführung gerecht zu werden – und zwar nicht mit klassischen Powerpoint-Vorträgen, sondern wir machen es erlebbar und schaffen so die Voraussetzung das Erlernte auch in der Praxis umsetzbar zu machen“, beschreibt Michael Ghezze das neuartige Ausbildungskonzept. Abgedeckt werden Themen rund um Führung, IT-Governance, Compliance, Security und Riskmanagement. „Ein besonderes Augenmerk legen wir dabei auch auf die Rolle des CIO, der sich ja im Spannungsfeld zwischen Management-, Anwender- und Budget-Anforderungen bewegen muss“. Hochkarätige CIOs internationaler Unternehmen stehen den Absolventen der Kurse auch danach als Mentoren zur Verfügung, um bei der Anwendung des Erlernen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

### Weiterführende Links:

[www.confare.at](http://www.confare.at), [www.industriekongress.at](http://www.industriekongress.at),  
[www.erp-infotag.at](http://www.erp-infotag.at), [www.cio-area.at](http://www.cio-area.at)



Das erfolgreiche Team von Confare

27