



Online- und Offline Communities als Marketinginstrument

Professionelles Eventmanagement und Social Media-Know-how: CONFARE, ein junger Konferenz- und Seminaranbieter nutzt die Synergien von Veranstaltungen und Social Networks wie XING, Facebook & Co und unterstützt beim Umsetzen von Online- und Offline Community-Konzepten.

Im B2B-Umfeld gibt es ein breites Angebot an Veranstaltungen und Ausbildung. Ein Umfeld, in dem es einem sehr jungen Unternehmen gelang, in kürzester Zeit neue Maßstäbe zu setzen: CONFARE, gegründet von den Zwillingen Alexander und Michael Ghezso. Das erfahrene Team konnte mit dem konsequenten Fokus auf Kooperationen und Netzwerk punkten. Gemeinsam mit der COMPUTERWELT verleiht CONFARE zum Beispiel den CIO-Award für IT-Manager. Das CONFARE Team ist auch federführend daran beteiligt, gemeinsam mit dem Industriemagazin auf dem Industriekongress 2010 die führenden Köpfe der österreichischen Wirtschaft, wie Mirko Kovats, Helmut List und Ludvig Scharinger, in Linz zu versammeln.

Durch die Zusammenarbeit mit erfolgreichen Fachmedien ermöglicht CONFARE seinen Marketing-Kunden nicht nur professionell organisierte Veranstal-

tungen, sondern bietet auch die Präsenz in Österreichs führenden B2B Medien. Ein Dienstleistungs-Package, das für Aussteller und Sponsoren der Veranstaltungen einzigartige Synergien bietet.

Das Motto von CONFARE lautet: Gemeinsam. Besser. Machen. In diesem Sinne ermöglicht CONFARE zahlreichen renommierten Unternehmen das umfassende im Unternehmen vorhandene Know-how zu Veranstaltungen, Marketing- und Community-Konzepten zu nutzen. „Als Konferenzveranstalter mussten wir erst in eine State-Of-The-Art Datenbank und die richtige Datenbasis investieren. Diese hervorragende Infrastruktur stellen wir auch unseren Kunden, die selbst als Veranstalter aktiv werden, zur Verfügung.“, beschreibt Marketingchefin Renata Pasich die Synergien.

CONFARE unterstützt Unternehmen wie DIG, Microsoft, Siemens, Netviewer oder Lemon42 bei Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen. Dabei stehen die individuellen Marketingbedürfnisse des Kunden im Vordergrund: „Hausverstand, Augenmerk auf die Individualität des Kunden, sowie das Denken in Alternativen: Das sind die Eigenschaften, die die Qualität der Confare –Dienstleistung ausmachen.“, lobt Gerald Zögl, Geschäftsführer von LB-Systems.



confare

Gemeinsam. Besser. Machen.

Synergie von Veranstaltungen und Social Media

Auf erstaunliche Art und Weise haben sich in den letzten Jahren die Wege verändert, auf denen wir das Internet nutzen. Ein großer Teil unseres Lebens findet inzwischen auch im Web statt. Wir shoppen, hören Musik, machen unsere Bank- und Amtswege, suchen Rat und sogar Lebenspartner im Internet. Trotzdem wird das sogenannte Web 2.0, oder auch „MitmachWeb“, oft noch abgetan als Zeitvertreib, dem hauptsächlich Kinder und Jugendliche frönen, wo notorische Selbstdarsteller und Mochtegern-Stars ihre zweifelhaften Kunstwerke präsentieren.

Von Beginn an hat CONFARE auf die Präsenz im sogenannten Web 2.0 gesetzt. Twitter, Facebook, XING und Co werden genutzt, um die Communities auch über Veranstaltungspausen hinweg aufrecht zu erhalten. „Unser Credo ist, dass offline und online zusammengehört. Wer sich online

vernetzt, will sich trotzdem auch mal auf einen Kaffee zusammensetzen“, meint CONFARE Geschäftsführer Michael Ghezzo. „Fachkonferenzen sind in gewisser Weise verwandt mit dem Mitmach-Web – der Content stammt von den Anwendern selbst, jeder Veranstaltungsbesucher ist auch ein potenzieller Referent. Das Wissen der Community wird mehr, mit dem was jeder Teilnehmer bereit ist, von sich preis zu geben. Wer sich zu sehr fürchtet, dass andere die Ideen klauen könnten, wird selbst auch nichts Nennenswertes erfahren.“

Daher teilt das CONFARE Expertenteam sein Know-how im Bereich Eventmanagement auf öffentlichen Seminaren oder unterstützt Kunden beim Umsetzen eigener Events.

Weitere Informationen erhalten Sie bei michael.ghezzo@confare.at.

Weiterführende Links:

www.confare.at

Confare GmbH
Stryeckgasse 8/1, 1210 Wien
Tel.: +43/ 1/ 997 10 22 -0
Fax: +43/ 1/ 997 10 22 -997
info@confare.at
www.confare.at

