



.06 Sind Banken und Versicherungen fit für Social Media?

Textgröße: - +

verfasst von: Michael Ghezze*

15|2|2011

Für kleine und mittlere Unternehmen

Appetit bekommen?

Besuchen Sie unsere Webinare und machen Sie den dritten Schritt zum perfekten Netzwerk ab Februar 2011.

www.komm-zu-Cisco.de

[» Anmelden zum Webinar](#)

CISCO

Gemeinsam mit den Social Media Experten von Confare und dem FMVÖ lädt bestbanking zur Konferenz "Web 2.0 und Marketing für Finanzdienstleister".



Social Media sind allgegenwärtig. Facebook, XING, Twitter & Co gehören für viele genauso zum Berufsalltag wie zur Freizeitgestaltung. Gerade die Finanzdienstleistungs-Branche erkennt hier große Chancen die Kundenbeziehungen wieder zu vertiefen und das im Zuge der Finanzkrise eingebüßte Vertrauen zurückzugewinnen. Die Zeiten sind vorbei, in denen man intensiv versucht hat, den Kunden aus den Filialen zu vertreiben – gerade für die von Krisen gebeutelte Finanzbranche ist Kundenähe wichtiger als je zuvor.

Gleichzeitig sind aber gerade in Banken und Versicherungen die Strukturen und Prozesse nicht auf die Anforderungen des sogenannten Web 2.0 eingestellt. Offenheit und Flexibilität sind gefragt, wo bisher Vertraulichkeit, strikte Hierarchien und Freigabeprozesse geherrscht haben. So mancher Bankdirektor hat nicht viel Lust sich mit dem "Kinderkram" zu befassen.

Aber es führt kein Weg daran vorbei und daher lädt bestbanking heuer bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit den Social Media Experten von Confare und dem FMVÖ zur Konferenz "Web 2.0 und Marketing für Finanzdienstleister – Kundenbindung und Markenführung im Zeitalter von Social Media".

Das Konferenzprogramm bietet heuer besonders spannende internationale Praxisberichte. Ulrik Branner ist Vice President Commercial Programs bei der Saxo Bank in Kopenhagen wird über ein besonders ambitioniertes CRM-Projekt berichten, das mit Microsoft Dynamics umgesetzt wurde. Ebenfalls um CRM und insbesondere die Integration von Social Media in das klassische Beziehungsmanagement geht es im Vortrag von Turhan Özgüner von der türkischen ING Bank. Außerdem erwarten die teilnehmenden Marketing-Profis Beispiele von der Fidior Bank und von der Berner Kantonalbank AG.

Auch österreichische Institute sind prominent vertreten. So wird Werner Schediwy, der Marketingleiter der Raiffeisen Landesbank NÖ, Wien einen Vortrag zum Brandmanagement bei der RLB halten, das mit den Spezialisten von iBrams umgesetzt wurde. Wie man bei der Österreichische Volksbanken AG mit Facebook, Twitter & Co umgeht berichtet Bettina Fattinger, Head of Webmanagement und Digital Marketing. Besonderes Augenmerk wird bei dem Praxisbericht auf das Controlling und Monitoring der Social Media Aktivitäten gelegt.

Warum sich gerade Finanzdienstleister so intensiv mit dem Thema Social Media befassen müssen schildert der Web 2.0-Evangelist und ehemalige CIO der VA Tech Christian H. Leeb: "Oft hört man: 'Vorsicht – keine komischen Fotos auf Facebook, sonst wirst Du später kein Bankdirektor' – darauf sage ich: 'Egal, wenn es so weit ist, gibt es keine Banken'."

Das Beispiel Musikindustrie zeigt, wie schnell bestehende Geschäftsmodelle unter Druck geraten, wenn man sich nicht rechtzeitig mit den Kundenwünschen und Bedürfnissen befasst. Allzu schnell findet eine Community, die das Vertrauen verloren

hat und sich nicht wahrgenommen fühlt andere Wege. Für die Unternehmen, die sich rechtzeitig damit befassen, birgt der Social Media Hype aber nicht nur Risiken – um diese Trends zu einer Chance für Ihr Unternehmen zu machen, ist der Erfahrungsaustausch besonders wichtig. Gerade in den Bereichen Soziale Netzwerke und Web 2.0 gilt es zu verstehen und zu nutzen, wo die Potenziale liegen.

Innovative Dienstleister haben hierzu schon spannende Lösungen anzubieten – CRM Anbieter wie Microsoft und Update widmen sich intensiv der Integration von Social Media in das Beziehungsmanagement, spezialisierte Beratungsunternehmen wie die 4relation Consulting GmbH oder die Unic GmbH helfen dabei, auch den notwendigen organisatorischen Wandel zu managen und auch Anbieter von Web Content Management wie Sitecore und Lemon42 haben dazu spannende Lösungen. Sie alle präsentieren im Rahmen der Confare-Konferenz ihre Dienstleistungen und liefern interessante Inputs, wie auch Sie Ihr Marketing fit für die neuen Anforderungen machen können. Details und Anmeldung finden Sie auf www.confare.at.

*** Michael Ghezso ist Gründer und Geschäftsführer von Confare.**

Letzte Artikel auf computerwelt.at

- Brain Force im ersten Quartal operativ stabil
- "3" schließt Netz-Aufrüstung im Herbst ab
- Turnaround-Award für österreichische KMU
- Fortschritt bei EU-Patentsystem
- Mubaraks Frau braucht vorgeblich Hilfe
- Technogroup IT-Service auf Kurs
- USB-Sticks für Unternehmen mit hohem Sicherheitsanspruch
- Emporia-Chef: "Für Konkurrenz wären wir dankbar"
- Deutsche Telekom prescht bei Daten-Roaming vor
- Mitarbeiterbindung liegt wieder im Trend
- Frauen in der Technik brauchen Selbstbewusstsein
- App: Kaspersky Mobile Security auch für Android und Blackberry
- HTC: Tablet und neue Smartphones in Barcelona
- NextiraOne Austria erreicht seltene Cisco-Zertifizierung
- Oracle lehrt Migranten Mathematik

Sage Software: CRM

CRM für Marketing,Vertrieb,Support
Leasing:ab 19,07 € pro Monat
www.business-software.at

Get the Free Version

pipeliner - die Vertriebssoftware für
den proaktiven Verkauf
www.pipelinersales.com

Integrationslösung

Daten schnell im Intranet abbilden.
Kostenlose Vollversion downloaden!
www.unitedplanet.com/Pro

Google-Anzeigen