

Factsheet

Wegweiser für Ihr

Digitales Ecosystem



Im Rahmen einer Confare Creative Innovation Session (CIS) haben Andreas Kranabidl, CIO AWARD Preisträger und Geschäftsführer der SPAR ICS, und Peter Werzer, Geschäftsführer von AXIANS Österreich, gemeinsam mit CIOs österreichischer Top-Unternehmen das Thema Digitale Ecosysteme bearbeitet. In einer intensiven Diskussion wurden 5 Wegweiser definiert, die den CIO bei der Gestaltung seines Digitalen Ecosystems anleiten können.

Gartner unterstreicht die Bedeutung des Themas: 79 % der erfolgreichsten Unternehmen weltweit sind bereits in Ecosystemen engagiert. Sie nutzen diese Ecosysteme, in dem sie neue Distributions- oder Sales-Kanäle öffnen, neue Fähigkeiten, Produkte und Services bereitstellen oder dem Kunden ein besonderes Erlebnis bieten.

Plattform-basierte Geschäftsmodelle, wie das von Airbnb, Uber und Google, verändern Märkte. Information wird für fast jedes Business zum entscheidenden Asset. Alles und jeder ist vernetzt und die großen Herausforderungen sind für Unternehmen nicht mehr alleine lösbar. Das ist der Hintergrund, durch den die Zusammenarbeit in Ecosystemen so eine enorme Bedeutung gewinnt.

- Die Geschwindigkeit hat sich erhöht. Die Zeit, bis ein neues Produkt im Markt platziert ist, die time-to-market, muss daher immer kürzer werden.
- Der Wettbewerb hat sich verändert. Aus Competition wird Co-Opetition.
- Influence ersetzt Kontrolle – Aufgrund der steigenden Komplexität ist es gar nicht mehr möglich, alle Aspekte eines Ecosystems zu kontrollieren – Daher entstehen ecosystems of influence statt ecosystems of control.
- Durch Plattformen wird fast jedes Produkt oder Service zu einer tradeable unit.

Dies sind die Wegweiser zu Ihrem Digitalen Ecosystem:

1. Es führt kein Weg vorbei: In einer digitalisierten Welt ist niemand mehr alleine erfolgreich. Allein die **Geschwindigkeit von Innovationen und Technologie-Entwicklungen macht es zwingend erforderlich zusammenzuarbeiten.** Dabei gibt es Ecosysteme innerhalb und außerhalb des Unternehmens. **Startups** können Skills einbringen, die für ein neues Kundenservice fehlen. **Kunden** können sich an der Produktentwicklung beteiligen. **Mitbewerber** in einem Markt können in einem anderen Markt Partner sein. Es ist Zeit jetzt zu agieren.



Im Confare-Blog:



Ecosystems. Create. Future.
– Das Motto des 11. Confare
CIO SUMMIT

www.confare.at/be-cio-motto-launch/

2. Kultur und Mindset müssen fit sein für die **Zusammenarbeit**. Vor allem die Menschen müssen zusammenarbeiten können – Systeme und Software sind zweitrangig. Daher sollten die **engagierten Mitarbeiter** auch einen Bewegungsrahmen haben. Sie wissen, wie weit sie gehen können, wieviel sie versprechen dürfen und was sie in einem Ecosystem beitragen. Nur so können Ihre Mitarbeiter mit Handschlagqualität Partnerschaften aufbauen. Dabei ist zu beachten: „Nur wo nicht gearbeitet wird, passieren keine Fehler.“ **Innovationen sind nur dort möglich, wo auch Dinge ausprobiert werden dürfen.**
3. Es gilt **Offenheit und Partnerschaftlichkeit** zu stärken. Geben ist seliger denn nehmen, insbesondere wenn es um die **Zusammenarbeit in Netzwerken** geht. Wer sich nicht einbringen, sondern nur Informationen und Opportunities für sich herausholen will, wird auf Dauer nicht als Partner in einem Ecosystem akzeptiert werden. Wer anderen bei Innovationen nur das Risiko überlässt, aber die Chancen nicht teilt, hat das Wesen der Netzwerkökonomie noch nicht verstanden.
4. „Technologie ist Wurscht“ – wie man so schön auf gut wienerisch sagt. Der wesentliche Faktor eines digitalen Ecosystems ist analog – **es sind die Menschen, die den Erfolg ausmachen**. API, Big Data, AI und alle diese spannenden Technologietrends sind dann nur ein Aspekt der Umsetzung.
5. **Transform or Die** – Nichtstun ist dabei keine Option. Zu schnell kann heute ein Markt disruptiv verändert werden – und dann machen andere das Geschäft.

Gartner Recommendations: Welche Handlungsfelder gibt es für den CIO?

@Gartner Symposium 2017

- Finden Sie eine Definition, wie Ihre Business Ziele mit den Zielen Ihrer Ecosysteme zusammenpassen.
- Gehen Sie offen auf andere zu, die dabei eine Rolle spielen, innerhalb und außerhalb des Unternehmens, der Branche und des Marktes.
- Gestalten Sie Ihre Enterprise Architektur und IT Infrastruktur so, dass sie Integration möglich machen und offen für die Teilnahme an digitalen Ecosystemen sind.



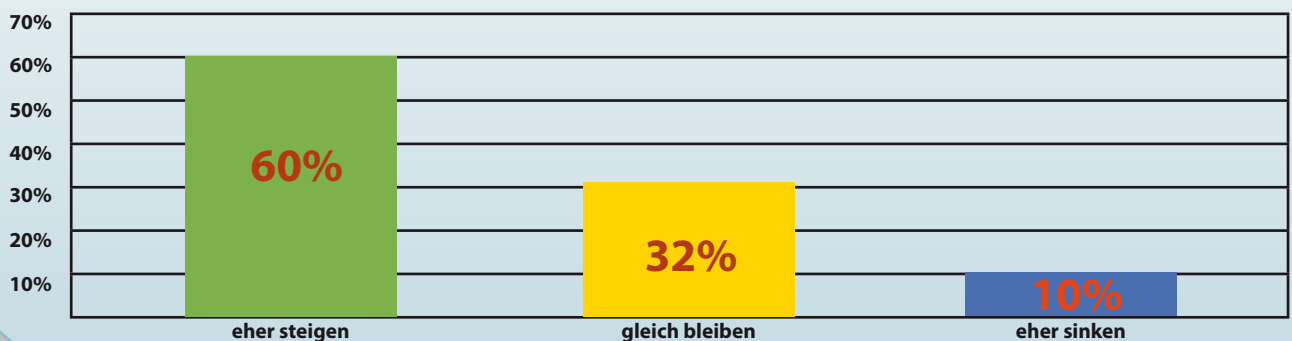
confare

in Kooperation mit **EY** Building a better working world

IT-Management Trendbarometer

53% ...
Mehr als die Hälfte der österreichischen Unternehmen haben 2018 kein dezidiertes Budget für IT-Innovation

Das gesamte IT-Budget 2018 wird ...



Ihr Ansprechpartner:



DI Peter Werzer

CEO bei Axians ICT Austria GmbH
peter.werzer@axians.at | tel. +43 517 15 0 | www.axians.at