

**Thomas Ränge**  
Technologie-Korrespondent

**Dr. Alexander Bockelmann**  
UNIQA Insurance Group AG

**Mag. Ulrike Huemer**  
Amt der Wiener Landesregierung

**Erik Händeler**  
Zukunftsforscher

**Christian Rupp**  
Wirtschaftskammer Österreich



**confare**  
Gemeinsam. Besser. Machen.

# #IDEE 2018

21. März 2018 | Wien

Premium Partner **EY** Building a better working world

## INNOVATION . DIGITAL . ERFAHRUNG . EVENT






IDEE2018 zeigt, wie sich Unternehmen erfolgreich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen und aktiv die Zukunft gestalten. Holen Sie sich entscheidende Impulse von Vordenkern und Profis und bringen auch Sie Ihre Einschätzungen und Ideen in die Diskussion ein. Mit der Verleihung des IDEAwards zeichnen wir gemeinsam mit EY Unternehmen aus, die sich erfolgreich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen. Der Award-Verleihung findet im Anschluss an das Konferenzprogramm statt. Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam mit uns die digitalen Vorreiter 2018 zu feiern.

### Partner der #IDEE:



### AGENDA

9.00		<b>Begrüßung durch den Gastgeber</b> Mag. Michael Ghezso Geschäftsführer   Confare GmbH
9.10		<b>“Das Digital“: Markt, Wertschöpfung und Gerechtigkeit im Datenkapitalismus</b> Thomas Ränge Technologie-Korrespondent, Journalist   brand eins, The Economist   Berlin
9.40		<b>Digital Management – die Kunst des kontrollierten digitalen Wandels</b> Stefan Metzger Partner   KPS AG   Unterfoehring (DE)
10.00		<b>Kulturtransformation bei der Bank Julius Bär – „Jeden Tag ein bisschen besser“</b> Dr. Ludwig Rössner Stabschef zum COO   Bank Julius Bär   Zürich
10.20		<b>Networking-Pause</b>
11.00		<b>Momentum aufbauen und erhalten: Prinzipien für überzeugende Kundenerfahrungen von heute und morgen</b> Edmund Dück Marketing Manager Europe   Liferay, Inc   Frankfurt (DE)
11.20	 	<b>E-commerce aus Österreich: Innovation mit System bei 0815</b> Mag. Alexander Peretti CEO   0815 Online Handel GmbH   Wien Mag. Andreas Webley IPMA@zPM   Projectmanager   NAVAX Unternehmensgruppe   Wien
11.40		<b>B2B-Vertrieb im digitalen Wandel – vom operativen Kundenkontakt bis zur Steuerung der Vertriebskanäle</b> Peter Huber Ltr. Vertriebsmanagement   Resch&Frisch GmbH   Wien
12.00		<b>Die Rolle des Data Scientist für Big Data und Digitalisierungsinitiativen in der Praxis</b> Alin Kalam Big Data Officer   BAWAG P.S.K.   Wien

12.20		<b>Blockchain und Crypto Currency Reality Check</b> Tomislav Matic CEO   Crypto Future GmbH   Wien
12.40		<b>Lunchbreak</b>
<b>Stream 1</b>		<b>Stream 2</b>
14.00		<b>Künstliche Intelligenz – Praxisrelevanz, Einsetzbarkeit und organisatorische und rechtliche Aspekte</b> Mag. Helmut Waitzer CIO   WOLF THEISS Rechtsanwälte GmbH & Co KG   Wien
14.20		<b>TBA</b>
14.45		<b>The Perfect Storm: Disruptive Technologies and The Internet of Things</b> Ivan Hernandez Head of Consumer IoT EMEA   EY   Warschau
15.05		<b>Von Blockchain und IoT bis zu neuen Arbeitswelten – Digitale Perspektiven der Stadt</b> Mag. Ulrike Huemer Juristin und CIO   Amt der Wiener Landesregierung   Wien
15.25		<b>Networking-Pause</b>
16.10		<b>Automatisierung, Robotics, Industrie 4.0 – Warum gerade jetzt der Mensch hinter der Technik zählt</b> Erik Händeler Zukunftsforscher, Autor „Die Geschichte der Zukunft“   Lenting (DE)
17.00	 	<b>#IDEE Talk: Wie Ihr Kunde spürt, dass sich Ihr Unternehmen verändert – Digitale Transformation und die Customer Experience</b> Thomas Höllbacher Dir. of Marketing and e- Commerce Business Region South East Europe   Berner Ges.m.b.H   Braunau (AT) Ing. Mag. Michel Vukusic Head of Digital Business & Innovation / CDO   Volksbank AG   Wien
17.20		<b>Heiter bis wolkig</b> Andreas Kranabitl Geschäftsführer   SPAR Business Services GmbH   Salzburg
17.50		<b>Verleihung des #IDEA Award 2018</b>
18.20		<b>Apéro und Ende der Veranstaltung</b>

## CIS - CREATIVE INNOVATION SESSION

Hochkarätige Events sollen nachhaltig Impact haben und in Zeiten von Veränderung und Umbruch zu Innovationen inspirieren und deren Umsetzung unterstützen. Die Confare Creative Innovation Session machen es möglich, Inhalte auch nach der Veranstaltung zu nutzen, zu teilen und weiterzuentwickeln. Profitieren Sie von Erfahrungen Ihrer Peers und machen Sie Ihre Erfahrungen für andere nutzbar.

10.40 - 12.10 **Marketing & Sales Alignment im digitalen Zeitalter: Vom Silo-Denken zu integrierten Prozessen**

Mag. Christoph Hammer  
Head of Marketing, Sales and Products | NAVAX



Mag. Kristina Brandstetter, MBA  
stv. Marketingleitung | NAVAX

