



Social Banking 2.0 – Der Kunde übernimmt...

Das Marketing im Finanzdienstleistungssektor bedarf einer Neuausrichtung. Massive Mängel im Retail-Banking-System, dramatische Verschiebungen zum Online Banking und Mobile Banking, wird den Kunden von morgen weiterhin von der Bankfiliale fernhalten. Die Nutzer von Finanzdienstleistungen informieren sich selbstständig über allgemeine Bankdienstleistungen, Versicherungslösungen und Altersvorsorge über Vergleichsportale und Corporate Websites. Bei langfristigen Anlagen wie eine Vorsorge fürs Alter, möchten sich die Menschen aufgehoben fühlen und benötigen Vertrauen zu dem Partner, der sie mitunter 20 Jahre oder mehr begleiten soll. Insofern sind soziale Medien und die Rückkehr zur persönlichen Ebene ein gutes Hilfsmittel,

um diese Bedürfnisse zu stützen und für ein positives Bild der Marke und des Unternehmens zu sorgen. Der Marketing-Grundsatz *“Wer Kommunikation beeinflussen will, muss Teil von ihr werden.”* gewinnt im Social Web im Grunde erst seine vollständige Bedeutung. Die Beratung in der Filiale kann zum einen gehobenen Nischenprodukt werden, deshalb wird Kundennähe wichtiger als je zuvor. Einen sozialen Kanal zu öffnen und nach dem anfänglichen Hype wieder versickern zu lassen oder nur spärlich zu bedienen, vertreibt die gewonnen Fans und Follower sehr schnell. Man erwartet fortlaufend Informationen und dieses Bedürfnis muss erfüllt werden. Das bringt ganz neue Herausforderungen für die Markenführung, für das CRM und in der Kommunikation, das müssen die Finanzdienstleister erkennen und angemessen reagieren.

bestbanking und Confare bieten eine Plattform um neue Wege zu beschreiten:

Web 2.0 und Marketing für Finanzdienstleister Kundenbindung und Markenführung im Zeitalter von Social Media

Im Rahmen dieser Konferenz, am 7. April 2011, zeigen Praxisbeispiele aus internationalen Top-Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland, Dänemark, Türkei und Österreich was diese Entwicklungen in der Praxis bedeuten:

- Wie haben sich die **Anforderungen an die Markenführung** geändert?
- Lassen sich die **Social Media Aktivitäten** messen, steuern?
- Welche Veränderungen gibt es für das **CRM**?
- Social TV, Video und Bewegtbild - als Podiumsdiskussion
- **Social Media, es tut sich was!**

Die Devise lautet „UMDENKEN“! Noch nie haben sich in Wien so zahlreich hochkarätige Marketingentscheider der Finanzbranche angemeldet um die aktuellen Entwicklungen zu diskutieren. Nutzen Sie wertvolle Anregungen und profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch! Wenn sich das Marketing neu definiert, wird Ihr Know-how-Vorsprung zu Ihrem persönlichen Wettbewerbsvorteil. Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme an diesem einzigartigen Event. Über die Veranstaltung wird auf Facebook, bestbankingblog, Youtube und Twitter berichtet.

Herzliche Grüße

Ihr

Kurt Quendler
Chefredakteur & Herausgeber

Ihr

Mag. Michael Ghezze
Geschäftsführer
Confare GmbH – Gemeinsam. Besser. Machen.