

eCommerce Day 2017

# Informativ und zukunftsgerichtet

Am Freitag, den 12. Mai 2017, fand zum achten Mal im RheinEnergieStadion der e-Commerce Day statt. Die Fachmesse bot rund 1.500 Händlern und Herstellern Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Trends des Online-Handels. Über 30 Experten-Vorträge und insgesamt 81 Aussteller aus dem Bereich e-Commerce luden zum Austausch ein.

**W**ie im letzten Jahr ergänzte FDP Bundesvorsitzender Christian Lindner die Vortragsreihe durch eine politische Einschätzung der Branche mit dem Vortrag „Mehr Mut zur Marktwirtschaft!“. Weitere Referenten waren unter anderem Jan Schiecke (Google), Oliver Prothmann (BVOH), Michael Atug (MYMAW) und Johannes Alt-

mann (Shoplupe). „In diesem Jahr konnten wir unseren Besuchern wieder einen guten Mix an hochkarätigen Rednern sowie namhafte und zukunftsweisende Aussteller der Branche präsentieren“, berichtet Jan-Philipp Blome, Geschäftsführer der real,- Digital Services GmbH. Neben dem Hauptsponsor plentymarkets waren auch Logistik-Dienstleister, wie Hermes, Landmark



Global, DHL sowie Software- und Schnittstellenanbieter, wie Shopware, Tradebyte, PAYBACK, idealo, pixi, JTL, Rakuten und GS1 Germany auf der Fachmesse vertreten. Der Bundesverband Onlinehandel stand ebenfalls vor Ort für Fragen zur Verfügung.

Dr. Gerald Schönbacher, Geschäftsführer der real,- Digital Services GmbH, bot in seiner Eröffnungsrede einen Einblick in das Geschäftsmodell des real,- Onlineshops.

„real,- bietet die nötige Markenbekanntheit und Hitmeister, mit über 5 Millionen Artikeln, eine ansprechende Sortimentsbreite und die erforderliche Technologie“, sagt Schönbacher.

„Wir werden auch weiterhin einen Teil unserer Märkte dazu nutzen, um Online-Bestellungen im Nonfood-Geschäft zu kommissionieren. Die Nähe zum Kunden hat große Vorteile“, sagt Jan-Philipp Blome, Geschäftsführer der real,- Digital Services GmbH.

WEB-TIPP:

[www.real.de/e-commerce/day/](http://www.real.de/e-commerce/day/)

IT Management im digitalen Wandel

## Be CIO



Die Confare Konferenz Be CIO findet am 13. September 2017 in Köln zum 1. Mal statt. CIO sein bedeutet den Erfolg des Unternehmens aktiv mitzutragen, strategische Entscheidungen und Veränderungen zu initiieren und umzusetzen.

**U**nter dem Motto „Be CIO“ findet am 13. September 2017 das Confare Deutschland-Debüt Be CIO in Köln statt. Die Konferenz umfasst ein breites Spektrum an Themen rund um Transformation, Innovation, Cybercrime und die Rolle der IT in der digitalen Welt. Hochkarätige IT-Entscheider und Experten aus der DACH-Region diskutieren über aktuelle Trends, neue Technologien und Herausforderungen des digitalen Zeitalters.

Die Konferenz bietet folgende Top-Speaker:

Peter Michael Bickel (FindYourPosition.com | DE), Jeanny Gucher (4dimensions Beratungs- & Forschungsinstitut | AT), Erik Händler (Zukunftsforscher & Bestsellerautor | DE), Petra Koch (id3cubic strategische IT Unternehmensberatung | DE), Peter Meyerhans (Drees & Sommer | DE), Robert Sieber (TU-DAG – Technische Universität Dresden | DE), Jörg Ziegler (Flughafen Nürnberg | DE) u.v.m.

### IDEAward - DIE Auszeichnung für Digitale Pioniere

Der IDEAward wird am 13. September 2017 im Rahmen der Konferenz Be CIO vergeben. Es werden Unternehmen ausgezeichnet, sich erfolgreich der Herausforderung „digitale Transformation“ stellen. „Mit dem IDEAward zeigen Unternehmen, dass sie die Zeichen der Zeit erkannt haben. Mit dem Award bringen wir Unternehmen in das Scheinwerferlicht, die Vorreiter der digitalen Revolution sind“, erklärt der Initiator des IDEAwards, Confare-Gründer Michael Ghezzeo.

Informationen zur Konferenz Be CIO und die Einreichungsunterlagen zum IDEAward stehen auf [www.becio.de](http://www.becio.de) zur Verfügung. Für CIOs und IT-Manager ist die Teilnahme kostenlos.

WEB-TIPP:

[www.becio.de](http://www.becio.de)