



# INNOVATIVE · DIGITAL EXPERIENCE · AWARD

## Reichen Sie Ihr Projekt ein für den #IDEAward 2019!

Die Digitalisierung verändert die Wirtschaft, die Arbeitswelt und letztendlich unsere Gesellschaft. Es wird zur Überlebensfrage für Unternehmen, sich diesem Wandel erfolgreich zu stellen.

Der Confare Innovative. Digital. Experience. Award ist eine Auszeichnung für Unternehmen, die sich erfolgreich der Herausforderung „Digitale Transformation“ stellen und als Vorreiter der digitalen Revolution agieren.

### CONFARE und EY zeichnen aus:

- Digital Business Transformation  
Transformationsprojekte in denen Unternehmen ihre Zukunftsfähigkeit unter Beweis stellen
- Business Model Innovation und Customer Experience  
Maßnahmen, die Geschäftsmodell oder das Kundenerlebnis betreffen
- Kollaboration, Mobilität, Innovation und Kreativität - Initiativen für neue Arbeitswelten
- Von Industrie 4.0 bis zum Chatbot - Smarte Automatisierung und intelligenter Einsatz neuer Technologien
- Startups und Apps – Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinaus

### GUTE GRÜNDE, UM IHR PROJEKT EINZUREICHEN

- Zeigen Sie potentiellen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern, dass Ihr Unternehmen die Zeichen der Zeit erkannt hat und sich erfolgreich der Herausforderung durch den digitalen Wandel stellt
- Nutzen Sie das Feedback einer hochkarätigen Jury und die Vernetzung mit führenden Experten
- Holen Sie sich Input und Bestätigung für Ihre künftigen Vorhaben

### DER EINREICHUNGSPROZESS

Eine Expertenjury befasst sich eingehend mit den Einreichungen. Anschließend werden Interviews mit den Projektverantwortlichen durchgeführt, um eine Gesamtbeurteilung des jeweiligen Projektes durchzuführen.

**Verliehen wird der #IDEAward 2019 am Confare Be CIO Summit  
am 26. September 2019 in Frankfurt am Main!**



eine Initiative von **confare**

# INNOVATIVE · DIGITAL EXPERIENCE · AWARD

## EINREICHUNGSFORMULAR

Bitte schicken Sie diese Seite ausgefüllt an [michelle.zitta@confare.at](mailto:michelle.zitta@confare.at)

---

### *Information zum Einreicher*

**Name:**

**Akademischer Grad:**

**Jobtitel:**

**Firma:**

**Anschrift:**

### *Funktion im Unternehmen*

Vorstand  Geschäftsführer  IT-Leiter  Sonstiges: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Mitarbeiteranzahl: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_  
(mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit der angegebenen Daten)

Ort/ Datum: \_\_\_\_\_



eine Initiative von **confare**

# INNOVATIVE · DIGITAL EXPERIENCE · AWARD

Wie trägt das vorgestellte Projekt zum Erfolg des Unternehmens im Zeitalter der Digitalen Transformation bei? Warum sollte gerade dieses Projekt ausgezeichnet werden? Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen. Zur Darstellung Ihrer Antworten steht es Ihnen offen, ein Format Ihrer Wahl zu verwenden (z.B. Word, PowerPoint, Video). Die Jury freut sich über originelle Ideen. Es sollte jedenfalls gewährleistet sein, dass die in diesem Formular dargestellten Bereiche und Fragen in Ihrer Bewerbung gut abgedeckt werden. Wir empfehlen Ihnen, wo immer möglich, die Antworten mit konkreten Beispielen zu begründen, um die Nachvollziehbarkeit für die Jury zu erleichtern.

Schicken Sie Ihre Unterlagen bitte an [michelle.zitta@confare.at](mailto:michelle.zitta@confare.at)

1. Begründung für die Auszeichnung
2. Ausgangslage und Projektziele
3. Der konkrete Output aus dem Projekt
4. Schritte und Timeline
5. Wurde das Projekt komplett in-house abgewickelt oder wurden externe Partner hinzugezogen?
5. Welche Innovationen wurden im Projekt angewandt? Wurden innovative Technologien eingesetzt, neue Organisationsformen geboren, neue Arten von Produkten oder Geschäftsmodellen entwickelt?
6. Welchen Nutzen bringt das Projekt dem Unternehmen? Lässt sich der Nutzen quantifizieren?
7. Was waren die größten Herausforderungen und Stolpersteine, die auf dem Weg gemeistert wurden? Was würden Sie wieder gleich machen, was anders?
8. Welche Ausbauschritte stehen als nächstes auf Ihrer Agenda?

## **Ergänzende Unterlagen**

Machen Sie der Jury anschaulich, wie Ihre Kunden und Partner, das Unternehmensmanagement, Ihre Mitarbeiter sowie die Projektverantwortlichen das Projekt beurteilen.

9. Videos
10. Statements von Kunden, Mitarbeitern, Geschäftsführung