

Confare IDEAward 2019: BVG, Kiveda Holding & WMF ausgezeichnet

Frankfurt am Main, 26.09.2019 – Confare prämiiert die besten digitalen Vorreiter im Rahmen des 3. Be CIO Summit in Frankfurt am Main. Viele der Nominierungen wurden mittels einer Künstlichen Intelligenz, pinKie, gefunden. Ausgezeichnet wurden die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Kiveda Holding und WMF Group.

„Aller guten Dinge sind drei.“ 3 Awards waren zu vergeben. Die Verleihung fand zum 3. Mal am 26. September im Rahmen des 3. Confare Be CIO Summit statt. Der IDEAward zeichnet digitale Vorreiter aus, die sich mit ihren innovativen Projekten erfolgreich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen. So wie in Österreich wurden viele der Nominierungen mittels der Künstlichen Intelligenz, pinKie, gefunden. PinKie wurde in Zusammenarbeit mit EnliteAI, den österreichischen Artificial Intelligence Pionieren, entwickelt. Überreicht wurden die Trophäen von Michael Ghezso, Initiator des IDEAward und Geschäftsführer der Confare GmbH, sowie den IDEAward Gewinnern 2018.

BVG, Kiveda Holding und WMF: DIE #IDEAward Gewinner 2019

Die Gewinner haben aufgrund ihrer technologischen und unternehmerischen Innovation knapp die Nase vorne, wie Oliver Höß, Vorsitzender der Jury, betont. Der erste Award ging an die BVG. Jurymitglied Jutta Jerlich, Digital Strategist und Experience Architect, war auch von der Mischung des Teams fasziniert: „Wenn jung, alt und externe Partner an einem Projekt zusammenarbeiten, dann wird ein anderes Umgehen mit Fehlern möglich. Das ermöglicht so vieles, das zuvor nicht möglich war“. Entgegengenommen wurde die Auszeichnung von Silke Borgwardt von BVG. Übergeben wurde die Trophäe vom #IDEAward Preisträger 2017 Andreas Kranabtl, Managing Director bei SPAR ICS.

Der Gewinner des zweiten #IDEAward ist die Kiveda Group. „Der IDEAward macht Mut, weiter mit Nachdruck an der Digitalisierung und der Entwicklung digitaler Innovationen zu arbeiten. Mit dem IDEAward ausgezeichnet zu werden, bedeutet für mich, dass sich die Anstrengungen und der Mut, Gegebenes nicht nur in Frage zu stellen, sondern konsequent neu zu denken, ausgezahlt hat“, freut sich der für den Confare Award CIO of the Decade nominierte Alexander Möller (Managing Director und CDO bei der Kiveda Group).

Jörg Heinen (Vice President Global IT und CIO der WMF Group GmbH), der 3. Award Gewinner, sieht die Auszeichnung als „große Überraschung, da ich mich ja nicht aktiv beworben habe, sondern das Projekt WMF CoffeeConnect durch KI gefunden wurde“.

Über den Confare IDEAward

2017 in Deutschland ins Leben gerufen, holt der IDEAward Vorreiter der digitalen Revolution ins Scheinwerferlicht. Wie Ghezso betont: „Anerkennung und Wertschätzung sind wichtig, um den eingeschlagenen Weg mutig weiter zu gehen. Es geht aber nicht nur darum, die Erfolge zu belohnen, sondern auch darum Role Models und Erfolgsbeispiele als Inspiration für andere zu liefern. Es ist für Europa und den DACH-Raum wichtig zu zeigen, dass digitale Innovation nicht nur eine Sache ist, die in den USA oder in China stattfindet“.

Weitere Informationen über Confare unter www.confare.at

Falls Sie mehr erfahren wollen oder Fragen haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Anncilla Sampt | Marketing und PR Manager
Schwaigergasse 19/21, 1210 Wien
E-Mail: annecilla.sampt@confare.at
Tel: +43 699 1666 77 80

FACTSHEET DER CONFARE GMBH

Gründungsjahr: 2008

Firmensitz: Wien

Geschäftsführer: Mag. Michael Ghezzeo

Anzahl der

MitarbeiterInnen: 8

Dienstleistung: **Confare - Gemeinsam. Besser. Machen.** ist Veranstaltungsprofi und digital.ecosystem.influencer mit Sitz in Wien. Seit seiner Gründung organisiert das Unternehmen mit viel Leidenschaft und Kompetenz Veranstaltungen in den Bereichen IT, Industrie, Marketing/Vertrieb und Management. Das CIO & IT-Manager Summit hat sich zum grössten und wichtigsten IT-Treffpunkt Österreichs entwickelt und bringt die wichtigsten Player und Vertreter des IT-Business zusammen. Seit 2012 ist das CIO Summit auch in der Schweiz zum beliebten IT-Treffpunkt geworden und mit dem Deutschland-Debüt 2017 deckt Confare den gesamten DACH-Raum ab. Confare baut auf Netzwerke. So ist das Unternehmen in allen wichtigen Social Media Plattformen mit eigenen Gruppen und Foren aktiv, in denen hochkarätige EntscheiderInnen aktuelle Themen diskutieren. Aber Netzwerke enden nicht online. So treffen sich auf Initiative von Confare Fachbeiräte in den Bereichen IT und Industrie. Aber auch die Veranstaltungen selbst werden von EntscheiderInnen und Experten als beliebte Networking-Plattform genutzt.

Verbreitung: DACH-Raum

Web-Adressen: www.confare.at

Soziale Medien: [Facebook](#)

[linkedIn](#)

[Twitter](#)

[Xing](#)

[Youtube](#)