

Confare-Motto 2024 : Human Xperience – Stand out of the crowd!

2024 wird das „Jahr der angewandten KI“. Unternehmen sind datengetrieben und software designed. Systeme analysieren und entscheiden für uns. ChatGPT hat für viel Aufmerksamkeit gesorgt. – IT-Profis sind sich einig: Nicht die Technologie allein macht Unternehmen erfolgreich, sondern ihr Einsatz!

Am 27. Juni 2023 stieg die Spannung in der Wiener Schankwirtschaft beim Motto Launch: Barbara Klinka-Ghezze (Geschäftsführende Gesellschafterin, Confare) und Michael Ghezze (Geschäftsführer und Gründer, Confare) haben das Motto für die CIOSUMMITs im Jahr 2024 verkündet.

Die CIO-Plattform Confare kreiert jedes Jahr ein CIOSUMMIT-Motto, das die Menschen bewegt. Das Motto 2024: **Human Xperience – Stand out of the crowd** trifft den Nerv der Zeit.

Spannende Diskussionen rund um die heißesten Themen der IT: Generative AI, digitale Disruption und Fachkräftemangel haben passend zum Motto stattgefunden.

Die Talk-Runde bestand aus einer exklusiven Runde von IT-Profis und CIOAWARD-Preisträger*innen aus verschiedenen Branchen: Barbara Klinka-Ghezze, geschäftsführende Gesellschafterin, Confare, Michael Ghezze, Geschäftsführer und Gründer, Confare im Gespräch mit Karin Wegscheider, Head of Product Management, BRZ, Thomas Baach, Managing Director, Allianz Technology, Frank Bieser, Managing Partner & Gründer, Frank Bieser Consulting e.U., Franz Hillebrand, CIO, SIGNA Group of Companies, Alexander Hochmeier, Vice President Information Technology & Security, FACC Operations, Markus Kasinger, CIO, Austrian Power Grid AG und Alexander Spörker, Sales Leader Austria, SAS.

Human Xperience – Wieviel Mensch braucht die moderne Wirtschaft noch?

Erfolgreiche Unternehmen ersetzen den Menschen nicht durch künstliche Intelligenz, sondern gestalten die menschliche Erfahrung. Dazu gehören die User Experience, die Customer Experience und die Employee Experience. Kurz: *Human Xperience*.

“Wenn Computer fähig sind, Gedichte zu schreiben, bleibt es dem Menschen überlassen sich zu fragen: Warum schreiben wir Gedichte? Warum lesen wir Gedichte? Folgen wir der Analogie: Das Warum der digitalen Transformation dreht sich immer um den Menschen. Am liebsten spreche ich also von der Human Experience – sie ist das eigentliche Ziel der Digitalisierung“, sagt Michael Ghezze, Geschäftsführer und Gründer von Confare.

Stand out of the crowd!

Stichwort: Digitale Disruption. In der heutigen Wirtschaft ist es wichtiger denn je, sich von der Masse abzuheben und eine einzigartige, menschenzentrierte Erfahrung zu bieten. Die Herausforderung besteht darin, Technologie und menschliche Interaktion nahtlos zu integrieren, um einzigartige und unvergessliche Erfahrungen zu schaffen, die das Leben unserer Kund*innen und Mitarbeiter*innen bereichern.

Es geht nicht nur um die Produkte. Es ist wichtig die Strukturen und Arbeitsweisen anzupassen.

„Je mehr Abläufe altbewährt sind und je länger man die Augen vor Veränderungen verschließt, umso mehr läuft ein Unternehmen, ein Mitarbeiter oder ein Produkt Gefahr ersetzbar zu sein« Stand out of the crowd!« heißt das Motto für Erfolg“, ist Barbara Klinka-Ghezze, geschäftsführende Gesellschafterin von Confare, überzeugt.

Ein angemessener Wettbewerb sorgt für neue Erfindungen! Thomas Baach, Managing Director, Allianz Technology, sieht den Wettbewerb positiv: „Wettbewerb ist gut. Disruption gehört dazu. Er sorgt für Innovationen und bessere Produkte.“

ChatGPT bringt IT unter die Leute

Beim Betrachten von alten Science-Fiction Filmen wird schnell klar, dass das Thema Künstliche Intelligenz an sich nichts Neues ist. In einigen Bereichen wird sie seit einigen Jahren eingesetzt. ChatGPT hat für Aufmerksamkeit gesorgt und jetzt reden alle darüber.

„Es ist gut, dass diese Technologien endlich in der breiten Öffentlichkeit diskutiert werden. Ich hoffe, dass die Diskussionen dazu führen, dass wir erkennen, welche Potenziale hier vorhanden sind. Vieles ist eigentlich schon lange da, nur der Zugang ist ein anderer“, freut sich Alexander Hochmeier, Vice President Information Technology & Security, FACC Operations.

Mit einer KI, wie ChatGPT, sind alle Mitarbeiter*innen in der Lage zu programmieren. Dafür muss man nicht mehr Informatik studiert haben. Wir Menschen gestalten die Organisation mit der Technologie. „Wie bringst du die neue Technologie in die Organisation? Wie befähigst du alle Mitarbeiter*innen, mit dieser neuen Technologie umzugehen? Das sind die beiden entscheidenden Faktoren. Es ist eine Technologie, nicht mehr und nicht weniger“, betont Markus Kasinger, CIO der Austrian Power Grid AG.

Die Rolle der IT wird gesellschaftlich relevanter

IT gestaltet unsere Welt. Immer mehr Bereiche des Lebens werden digitalisiert. Künstliche Intelligenz und damit die Automatisierung von Prozessen spielen dabei eine wichtige Rolle. Durch Innovationen wie ChatGPT entwickeln immer mehr Menschen eine IT-Affinität.

Die Rolle der IT-Entscheider*innen wird immer mehr gesellschaftlich relevant. Im Unternehmen ist die IT der treibende Motor des Business.

Auszeichnungen wie der CIOAWARD helfen die Position der IT im Unternehmen zu stärken.

„Willst du innen stärker werden, so musst du nach außen stärker werden. Preisträger zu sein, stärkt wirklich die Position des CIOs. Diskussionen, die ich vor diesem Preis hatte, hat's nach Erhalt dieses Preises nicht mehr gegeben. Diese fachliche Anerkennung hat sehr viele Kritiker verstummt“, freut sich Franz Hillebrand, CIO, SIGNA Group of Companies.

Das Image der IT lässt sich mit der passenden Anerkennung aufpolieren. Für Karin Wegscheider, Head of Product Management von der BRZ, ist klar: „Es ist wichtig nach innen stärker wirken zu können, aber auch nach außen. Unternehmen, die einen verstaubten Ruf haben, polieren ihr Image auf. Kunde der BRZ ist die öffentliche Verwaltung. Unsere Nutzer*innen sind schlussendlich da draußen. Das Ganze öffentlicher zu machen, das ist auch eine spannende Geschichte und sehr wichtig.“

Fachkräftemangel in der IT

Laut einer aktuellen Studie des Industriewirtschaftlichen Instituts (IWI) fehlen der österreichischen Wirtschaft rund 28.000 IT-Fachkräfte. IT-Entscheider*innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben in der Confare-Umfrage „IT inspiriert“ bestätigt, dass es sehr schwer ist, den potenziellen Nachwuchs für ihre IT-Abteilung zu begeistern.

Beim Thema „angewandte künstliche Intelligenz“ kommen schnell die Fragen auf: Ist der Mensch ersetzbar und Automatisierung die Lösung?

„Den Fachkräftemangel lösen wie nach wie vor mit Menschlichkeit: Empathie und Individualisierung sind hier wichtig. Es geht darum, dass die HR auf die Menschen eingeht“, betont Alexander Hochmeier, Vice President Information Technology & Security, FACC Operations.

Kollaboration und Teamwork in der IT rücken in den Vordergrund. „Eine Auszeichnung ist eine Message an dein Team und für dein Team. Du alleine bist nichts ohne dein Team“, sagt Karin Wegscheider, Head of Product Management von der BRZ.

Livin'IT – Young Perspectives

Wie begeistert man junge Menschen für IT? Confare ist es im Rahmen des CIOSUMMIT gelungen, IT-Entscheider*innen und den potenziellen Nachwuchs zusammenzubringen.

Frank Bieser, Managing Partner & Gründer der Frank Bieser Consulting e.U hatte viel Spaß: „Wir haben die Leute berührt! Diese jungen Leute zu sehen, wie sie mit Begeisterung, Motivation und Selbstsicherheit die Aufgaben gelöst haben. Auch wie Sie auf die Anbieter*innen, CIOs und Unternehmen zugehen, ohne Angst, das war ein richtig cooles Erlebnis.“

Livin'IT vermittelt zwischen IT-Abteilungen und Hochschulabsolventinnen.

Markus Kasinger, CIO der APG, schätzt die Plattform sehr: „Die Plattform bietet eine Übersetzungsfunktion für die kryptischen IT-Jobtitel. Das ist für uns schwierig zu vermitteln. Wer von der Uni oder FH kommt, hat keine Ahnung, was ein Application Manager eigentlich macht. Das zu übersetzen und diese jungen Leute zu erreichen, ist sehr wertvoll“.

Fazit: Zusammenarbeit ist gefragt!

Menschen sind nicht einfach zu ersetzen. Es verändern sich lediglich die Aufgabenbereiche und die Arbeitsweise. Allen voran rückt die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten in den Vordergrund.

Die Herausforderung besteht darin, Technologie und menschliche Interaktion nahtlos zu integrieren, um einzigartige und unvergessliche Erfahrungen zu schaffen, die das Leben unserer Kunden und Mitarbeiter bereichern. Das können wir nur gemeinsam schaffen.

Holen Sie sich Inspiration, Netzwerk und Ecosystem auf dem Confare #CIOSUMMIT WIEN 2024. Für Frauen in der IT sind Communities und Netzwerke besonders wichtig. Unterstützung erhalten Sie beim Confare Female IT-Mentoring 2024 im Rahmen des CIOSUMMIT.

„IT und Digitalisierung sind bei allen wichtigen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fragen unserer Zeit ein entscheidender Teil der Lösung. Gender Diversity verbessert die Lösungskompetenz von Gremien, Organisationen und die Gesellschaft enorm. Es wäre fatal, wenn die Digitale Transformation fest in männlicher Hand bliebe“, so Barbara Klinka-Ghezzeo, Initiatorin des Confare Female IT-Mentorings.

Anmeldung auf www.confare.at.

Pressekontakt:

Agnes Hartl | Marketing Managerin
agnes.hartl@confare.at

Schwaigergasse 19/21, 1210

+4369915557730